



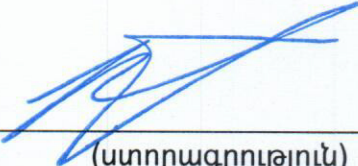
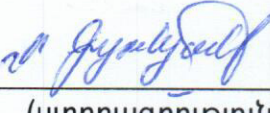
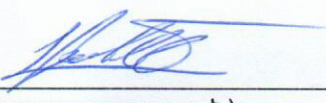
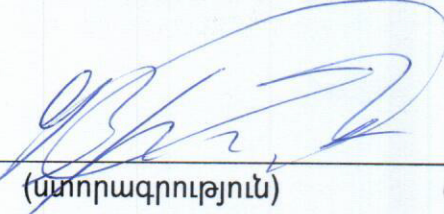
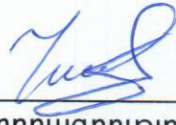
«ՄԵՏԱԼ ԳՐՈՒՊ» ՍՊԸ

**2026թ. Միջանկյալ ֆինանսական
հաշվետվություններ**

«ՄԵՏԱԼ ԳՌՈՒՊ» ՍՊԸ

Պատասխանատու անձանց հայտարարություն

Մեր լավագույն տեղեկացվածության համաձայն «ՄԵՏԱԼ ԳՌՈՒՊ» ՍՊԸ (այսուհետ՝ Ընկերություն) 2026թ. 1-ին կիսամյակի ֆինանսական հաշվետվությունները ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում են Ընկերության ակտիվների և պարտավորությունների, ֆինանսական վիճակի, եկամուտների և ծախսերի իրական պատկերը, իսկ կառավարման մարմինների 2026թ. 1-ին կիսամյակի զեկույցը ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում է Ընկերության ընդհանուր վիճակը, բիզնեսի արդյունքները և զարգացումը և ներառում է այն հիմնական ռիսկերի նկարագիրը, որի հետ առնչվել կամ առնչվում է Ընկերությունը:

Ռաֆայել Հակոբջանյան	Միակ մասնակից, Տնօրեն		31.08.2026թ.
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)
Մելանիա Գոյունյան	Խորհրդի նախագահ		31.08.26թ.
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)
Վահե Չանչուրյան	Խորհրդի անդամ		31.08.26թ.
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)
Գևորգ Յորդանյան	Խորհրդի անդամ		31.08.2026թ.
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)
Արտակ Հակոբյան	Ֆինանսական Տնօրեն		31.08.2026թ.
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)



«ՄԵՏԱԼ ԳՐՈՒՊ» ՍՊԸ

Կառավարման մարմինների միջանկյալ զեկույց

Ընկերության կառավարման մարմինների 2026 թվականի 1-ին կիսամյակի գործունեության
սույն զեկույցը ներառում է

1. Ընկերության բիզնես արդյունքների և զարգացման իրական պատկերի նկարագիրը,
2. Կարևոր դեպքերի նկարագիրը,
3. Ընկերության հետագա հնարավոր զարգացման նկարագիրը:

1. Ընկերության բիզնես արդյունքների և զարգացման իրական պատկերի նկարագիրը

2026թ. 1-ին կիսամյակում «ՄԵՏԱԼ ԳՈՌԻՊ» ՍՊԸ-ն շարունակել է իր բնականոն գործունեությունը շինանյութի մեծածախ և մանրածախ առևտրի բնագավառում, զբաղվել է նաև անուրների ու ձգված ամրալարերի արտադրությամբ, ինչպես նաև շարունակել է զարգացնել դեռևս 2025թ. սկսված տանիքի ծալքաթիթեղների և ցինկապատ շինարարական պրոֆիլների արտադրությունը: Այդ նպատակով ավելացվել են նոր արտադրական և պահեստային տարածքներ, որտեղ տեղադրվել և գործարկվել են լիզինգով ձեռք բերված հոսքագծերը, որոնցով արտադրվում են ցինկապատ և պոլիմերային ծածկույթով ծալքաթիթեղներ:

Ընդհանուր մատակարարների թվում մեծ տեսակարար կշիռ են կազմում Երևանի Պողպատյա Խողովակների Գործարան «Մետալ Ստիլ» ՓԲԸ-ն (26.61%), «Արկաթ» ՍՊԸ-ն (12.41%), «Նովոլիպեցկիյ Մետալուրգիական Կոմբինատ» ԲԲԸ-ն (Ռուսաստան) (10.79%), «Քարակերտի Քարածուլման Գործարան» ԲԲԸ -ն (9.46%), «Ազ իմպեքս» ՍՊԸ-ն (7.41%) և «Մետալլոտորգ» ԲԸ -ն (Ռուսաստան) (5.02%):

Ընկերությունն իր ապրանքներն իրացնում է ներքին շուկայում:

2. Կարևոր դեպքերի նկարագիրը

2026 թվականի հունվար ամսին իրականացրել է անվանական արժեկտրոնային, ոչ փոխարկելի պարտատոմսերի թողարկում 2 մլրդ. ՀՀ դրամ ընդհանուր ծավալով, 60 ամիս շրջանառության ժամկետով, մարման ամսաթիվը՝ 23/01/2031թ., արժեկտրոնային տոկոսադրույքը՝ 13%, արժեկտրոնների վճարման պարբերականությունը՝ եռամսյակային, տեղաբաշխող՝ «Դայմենշն» ՓԲԸ:

02.02.2026թ. Ընկերության միակ մասնակցի որոշմամբ կուտակված շահույթը բաշխվել է որպես շահութաբաժին Ընկերության միակ մասնակցին: Շահութաբաժիններն ամբողջությամբ վճարվել են 2026թ. հունիս ամսվա ընթացքում:

2026թ. 1-ին կիսամյակի ընթացքում շարունակվել է նոր հիմնական միջոցների ձեռք բերումը Ընկերության զարգացման և հեռանկարային ծրագրերի իրականացման համատեքստում շուրջ 79,891 հզ. ՀՀ դրամի:

2026թ. 1-ին կիսամյակում կնքվել է նոր վարձակալության պայմանագիր՝ արտադրական ու պահեստային պարաճքներն ընդլայնելու նպատակով, ինչպես նաև վարձակալվել են նոր գրասենյակային տարածքներ վարչական և վաճառքի բաժինների աշխատակիցներին տրամադրելու նպատակով:

2026թ. մայիս ամսին ընկերությունում անցկացվել է Առողջապահական և աշխատանքի տեսչական մարմնի կողմից ստուգում, որն ամփոփվել է առանց լուրջ խախտումների արձանագրման:

3. Ընկերության հետագա հնարավոր զարգացման նկարագիրը

Հետագա զարգացման տեսանկյունից առաջնային ուղղություններից է արտադրական ծավալների մեծացումը: Ցինկի և պոլիմերային ծածկույթվ ծալքաթիթեղների, գիպասատվարաթղթի և կոնստրուկցիոն պրոֆիլների արտադրության ընդլայնումը թույլ կտա բարձրացնել Ընկերության շահութաբերությունը, և ապահովել մրցակցային առավելություն տեղական շուկայում: Նշված արտադրատեսակներն ունեն բարձր շահութաբերություն և ներգրավելու են լրացուցիչ հաճախորդներ, ինչն էլ իր հերթին կնպաստի հիմնական տեսականու վաճառքի ավելացմանը: Այդ նպատակով իրականացվում են աշխատանքներ՝ շուկայում համապատասխան մասնաբաժին ունենալու նպատակով: